

Operazione Rif.PA 2023-19498 approvata con DGR n. 1379 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Programma regionale Fondo sociale europeo Plus dell'Emilia-Romagna

Tecnologie digitali e canali social per la gestione delle relazioni con il cliente

Strategie per far crescere il tuo business online



Calendario

8 incontri da 3 ore ciascuno.

Date specifiche:

13/21/24/28 novembre

1/5/15 dicembre

9 gennaio

dalle ore 16:00 alle ore 19:00

Termine iscrizioni: 25 ottobre

Quota

Corso gratuito

Sede

Il corso è **online**, con la possibilità di seguire in presenza in una delle nostre sedi accreditate (Bologna, Modena, Parma, Piacenza, Reggio nell'Emilia, Ferrara, Cesena, Forlì, Rimini, Ravenna).

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Referente

Federica Zavatta

E-mail: zavatta@cnafoer.it

Telefono: 054720592

Obiettivi

In collaborazione con Spinaci Marketing, questo corso ti guiderà nella acquisizione delle competenze essenziali per potenziare il tuo business. Imparerai a adattare strategie mirate al tuo settore, acquisendo strumenti digitali efficaci e imparando a misurare con precisione l'incremento dei profitti.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori e dirigenti aziendali, liberi professionisti ordinistici e non ordinistici aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e operanti nella filiera delle industrie culturali e creative e della Moda.

Se il numero degli iscritti sarà superiore a quello previsto, si valuterà l'inserimento di un numero maggiore di persone. In caso contrario, le imprese che soddisfano i requisiti saranno ammesse in base alla coerenza tra le necessità di formazione e gli obiettivi didattici del corso. A parità di requisiti sarà preso in considerazione l'ordine di arrivo delle domande.

Contenuti

- Advertising Online: Campagne Meta Ads e Google Ads.
- Identificazione degli obiettivi pubblicitari.
- Comunicazione della tua attività locale nel mondo online
- Sessioni pratiche per impostare le tue campagne Meta e Google Ads con il supporto dei nostri esperti
- Testimonianze di imprenditori locali che hanno trasformato le loro aziende grazie al marketing digitale

Docenti

Manuel Cardace: Strategist e Advertiser, Social Media Manager

Romina Benedetti: Digital Marketing Specialist e Giornalista SEO. Entrambi lavorano per Spinaci Marketing.